

2014-2020年中国预焙阳极 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国预焙阳极市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitadianzi1410/7280291U2O.html>

【报告价格】 纸介版**7000**元 电子版**7200**元 纸介+电子**7500**元

【出版日期】 2014-10-09

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国预焙阳极市场分析与行业调查报告》共八章。首先介绍了预焙阳极相关概述、中国预焙阳极市场运行环境等，接着分析了中国预焙阳极市场发展的现状，然后介绍了中国预焙阳极重点区域市场运行形势。随后，报告对中国预焙阳极重点企业经营状况分析，最后分析了中国预焙阳极行业发展趋势与投资预测。您若想对预焙阳极产业有个系统的了解或者想投资预焙阳极行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

1880年，美国的霍尔（Hall）和法国的埃鲁（Heroult）提出利用电解方法生产金属铝。1888年，美国匹兹堡电解厂把这种炼铝方法应用于工业生产，建成了世界上最早的电解槽，所用的阳极以木炭作为原料，其质量指标比较落后。20世纪50年代之后，用挤压和振动成型机制造大规模预焙阳极成功，预焙阳极开始逐步被广泛采用。随着80年代后期世界最新式的使用预焙阳极的电解槽研发成功及发达国家工业化进程的不断加快，电解铝行业实现了跨越式的发展，全球金属铝产量从1990年的1,400万吨发展到2013年的4,650万吨。电解铝行业的发展也带动了预焙阳极行业的成长，作为预焙电解槽生产金属铝必不可少的重要原材料（每生产1吨电解铝约需要0.5吨预焙阳极），预焙阳极行业也经历了一个快速发展的时期。

根据统计数据，2004-2013年全球原铝行业总产量情况如下：

资料来源：博思数据整理

作为原铝生产不可替换的重要原材料，根据原铝生产对预焙阳极的需求比例，全球预焙阳极的产量约为原铝产量的50%，2013年全球电解铝产量为4,650万吨，预焙阳极产量约为2,325万吨以上。

随着现代科学技术的日新月异，铝作为生产、生活物资和战略资源的用途也越来越广泛，需求量与日俱增，且目前还没有出现可以完全替代它的金属或其他材料，因而从长远看，有着广泛的发展前景。自2009年以来，全球电解铝行业持续增长，年产量屡创新高，根据日本铝业协会（Japan Aluminium Association）的预计，到2020年，全球铝需求量将达到7,400万吨（数据来源：《日经新闻》2010年6月24日），因此电解铝行业仍然有较大的增长空间。随着全球原铝行业的持续发展，预焙阳极行业也将会呈现出持续增长的势头。但受价格滑落、能源成本上涨因素的影响，全球电解铝行业的增速正在放缓，在一定程度上也拉低了预焙阳极行业的增长速度。

中国预焙阳极行业起步较晚，作为电解铝产业的配套产业，其发展与电解铝技术的进步和铝行业的发展是分不开的。

20世纪70年代末，我国从日本、美国等国家全套引进160kA预焙铝电解技术，以及配套的预焙阳极生产线，奠定了我国预焙阳极产业腾飞的基础。80年代以后，随着电解铝工业的发展，国内预焙阳极产业发展取得了长足进步，预焙阳极产业结构发生了重大变化。1990年中国铝产量达86万吨，但大部分是自焙槽，几乎没有预焙阳极市场。由于自焙槽能耗高、污染严重，国家自2000年开始逐步淘汰落后的自焙槽产能，到2005年底我国基本淘汰了自焙槽的电解铝生产方式，新增生产能力都是工艺先进的大型预焙槽，预焙阳极的生产规模越来越大（《炭素技术》2005年第2期《中国铝用炭阳极市场供需状况的回顾与展望》），到2013年中国原铝产量已达2,194万吨，是世界最大的电解铝及预焙阳极生产国，产品不仅供应国内市场，还大量销往国外。自1999年第一批预焙阳极由索通发展（天津索通）销往海外到现在（来源于：国家发改委网站《铝用炭素行业的可持续发展》），我国已成为世界上最大的预焙阳极出口国。

2003-2013年中国预焙阳极的产量及出口量如下：

资料来源：博思数据整理 资料来源：博思数据整理 随着我国电解铝行业的快速发展，铝厂配套的预焙阳极厂无法满足自身的阳极需求，于是一些商用的预焙阳极生产企业出现，并快速发展成为一个行业。另外，一些发达国家因为成本等因素开始逐渐放弃预焙阳极的生产，加之我国有丰富的适应生产预焙阳极的中低硫石油焦和煤沥青资源，预焙阳极在国际市场竞争中存在一定的价格优势，因此我国已成为全球预焙阳极的重要生产基地。

第一章 预焙阳极产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 行业生命周期分析

第二章 预焙阳极行业环境分析

第一节 2013年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节预焙阳极产业政策环境变化及影响分析

第三节预焙阳极产业社会环境变化及影响分析

第三章 中国预焙阳极市场分析

第一节预焙阳极市场现状分析及预测

一、2011-2014年我国预焙阳极市场规模分析

二、2014-2020年我国预焙阳极市场规模预测

第二节预焙阳极产品产能分析及预测

一、2011-2014年我国预焙阳极产能分析

二、2014-2020年我国预焙阳极产能预测

第三节预焙阳极产品产量分析及预测

一、2011-2014年我国预焙阳极产量分析

二、2014-2020年我国预焙阳极产量预测

第四节预焙阳极市场需求分析及预测

一、2011-2014年我国预焙阳极市场需求分析

二、2014-2020年我国预焙阳极市场需求预测

第五节预焙阳极价格趋势分析

一、2011-2014年我国预焙阳极市场价格分析

二、2014-2020年我国预焙阳极市场价格预测

第六节预焙阳极进出口数据分析

一、2011-2014年我国预焙阳极进出口数据分析

二、2014-2020年国内预焙阳极产品未来进出口情况预测

第四章 2009-2013年中国预焙阳极制造行业数据监测分析

第一节2009-2013年中国预焙阳极制造行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节2009-2013年中国预焙阳极制造行业产值分析

一、产成品分析

二、出口交货值分析

三、行业总产值分析

第三节2009-2013年中国预焙阳极制造行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第四节2009-2013年中国预焙阳极制造行业运营效益分析

一、资产收益率分析

二、销售利润率分析

三、总资产周转率分析

四、流动资产周转率分析

五、销售增长率分析

六、利润增长率分析

七、资产负债率分析

八、流动比率分析

第五章 预焙阳极主要生产厂商介绍

第一节企业一分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第二节企业二分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第三节企业三分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第四节企业四分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第五节企业五分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第六节企业六分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

…….

第六章 预焙阳极行业相关产业分析

第一节预焙阳极行业产业链概述

第二节预焙阳极上游行业发展状况分析

一、上游原材料生产情况分析

二、上游原材料需求情况分析

第三节预焙阳极下游行业发展情况分析

第七章 预焙阳极行业竞争格局分析

第一节2013-2014年中国预焙阳极行业集中度分析

第二节、预焙阳极国内外SWOT分析

第三节预焙阳极行业存在的问题及应对策略

一、存在问题

二、应对策略

第四节行业发展预测分析

一、产品需求特点发展预测

二、行业发展趋势分析

第八章 业内专家对中国预焙阳极行业投资的建议及观点

第一节预焙阳极行业投资机会分析

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、预焙阳极企业的竞争优势

三、市场机会分析

第二节预焙阳极行业投资进入风险分析

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的影响

第三节预焙阳极行业投资决策依据分析

一、行业投资前景

二、行业投资热点

三、行业投资区域

第四节 博思数据关于预焙阳极行业投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：预焙阳极行业产业链

图表：2011-2014年年我国预焙阳极行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国预焙阳极行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国预焙阳极行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国预焙阳极行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国预焙阳极行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国预焙阳极行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国预焙阳极行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国预焙阳极行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国预焙阳极行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国预焙阳极行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年预焙阳极行业市场供给

图表：2011-2014年预焙阳极行业市场需求

图表：2011-2014年预焙阳极行业市场规模

图表：预焙阳极所属行业生命周期判断

图表：预焙阳极所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国预焙阳极行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国预焙阳极行业供给预测

图表：2014-2020年中国预焙阳极行业需求预测

图表：2014-2020年中国预焙阳极行业价格指数预测

图表：…… 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitadianzi1410/7280291U2O.html>